

The logo for Freitag, featuring the word "FREITAG" in a bold, white, sans-serif font with a registered trademark symbol (®) to the right, set against a black background.

FREITAG®

DES PRODUITS ET DES MARQUES DURABLES

MATTHIAS ZAHND – VLADIMIR REGIDOR – ZAHRA EL BARKAOUI – YSÉ AVOLIO

TABLE DES MATIÈRES

1. Introduction

1. Présentation de la société

2. Place

3. Produit (En bâche de camion & en textiles biodégradables) :

1. Présentation générale des produits
2. Durabilité des produits
3. Natural Step Framework

4. Promotion (Communication)

1. Une identité forte
2. Un encouragement à la consommation durable

5. Freitag une marque durable

6. Critiques et réflexions

1. Prix
2. Main d'oeuvre
3. Événementiel

7. Conclusion

L'ENTREPRISE EN QUELQUES CHIFFRES

Fondée en 1993

4'000'000L d'eau /année

115 postes de travail

300'000 sacs /année

3000 articles différents

460t de bâche recyclée

200 collaborateurs

20 boutiques en Suisse

Design 100% helvétique



2. PLACE

Magasin à Zürich

3. PRODUITS EN BÂCHE DE CAMION



PRÉSENTATION GÉNÉRALE DES PRODUITS

Les sacs:

- **Messenger**
- **Shopper**
- **Sac à dos**
- **Sac de voyage**
- **Sac de sports**
- **Sac d'ordinateur**

Accessoires:

- **Portefeuilles**
- **Pochettes**
- **Coques et protections**
- **Trousses de toilette**
- **Porte-clés**
- **Et autres**

PRÉSENTATION GÉNÉRALE DES PRODUITS

Fonctionnels

Solides Robustes

Uniques Hydrofuges Durables



LES ÉTAPES DE PRODUCTION

ETAPE 1 : TRUCKSPOTTING

460 tonnes de bâches de camion par an

ETAPE 2 : LA DÉCOUPE DES BÂCHES DE CAMION

la taille standard de 2,4 mètres

ETAPE 3 : LA LESSIVE

15 000 litres d'eau de pluie par jour



ETAPE 4 : BAG DESIGN

des pièces uniques, un style exceptionnel

ETAPE 5 : L'ASSEMBLAGE

des partenaires expérimentés



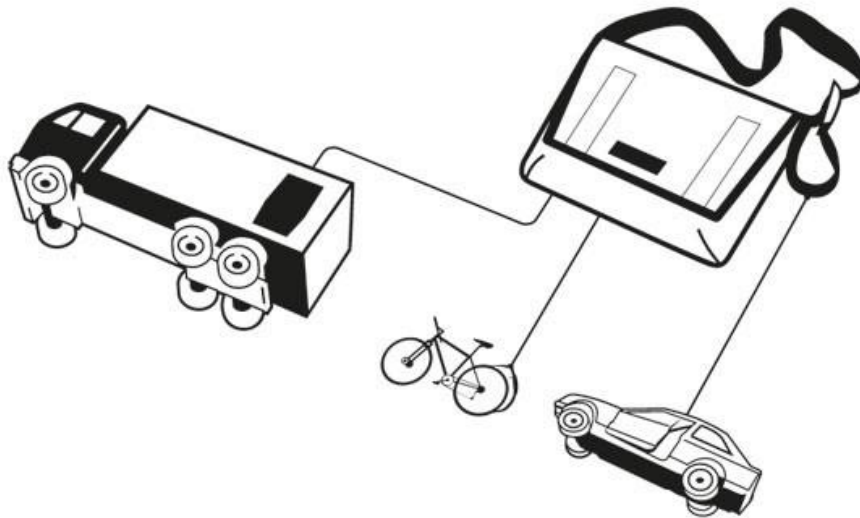
POURQUOI UTILISER DES PRODUITS RECYCLÉS ?

POURQUOI UTILISEZ-VOUS DES MATÉRIAUX RECYCLÉS ?



L'idée d'origine était de rendre les déchets utiles. Puis, nous avons commencé à nous intéresser aux bâches parce que nous ne connaissions pas de matériau aussi solide. C'était un mélange d'intention et de coïncidence. L'idée de recyclage est très importante pour nous. Mais nous voulons également proposer des produits fonctionnels, robustes et stylés : des sacs que l'on utilise avec plaisir au quotidien. Le recyclage les rend uniques en leur genre.

DURABILITÉ DU PRODUIT : RECYCLAGE



- bâches usagées des camions
- de ceintures de sécurité
- chambres à air de vélos

NATURAL STEP FRAMEWORK



NATURAL STEP FRAMEWORK

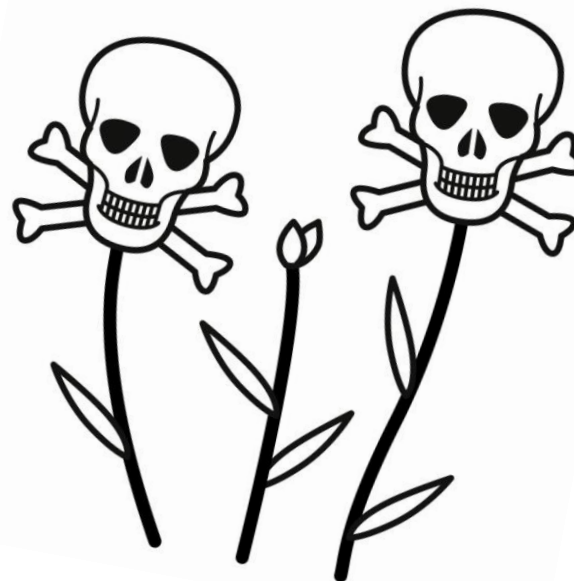
- 1. Pas d'augmentations systématiques des quantités de matériaux extraits de la terre**
 1. Utilisation des bâches usagées
- 2. Pas d'augmentations systématiques des concentrations de substances produites par la consommation**
- 3. Pas d'augmentations systématiques des dégradations physiques des écosystèmes**
 1. Utilisation de l'eau de pluie pour laver les bâches
- 4. Pas d'augmentations systématiques dans la création d'entraves à la capacité des peuples à satisfaire leurs besoins**

PRODUITS À BASE DE TEXTILES BIODÉGRADABLES

- ◆ **Vêtements basics pour hommes et femmes**
- ◆ **Fibres naturelle biodégradable**
- ◆ **A base de fibres de lin, chanvre et modal**
- ◆ **Une décomposition intégrale en 3 mois**
- ◆ **Fait en Europe**



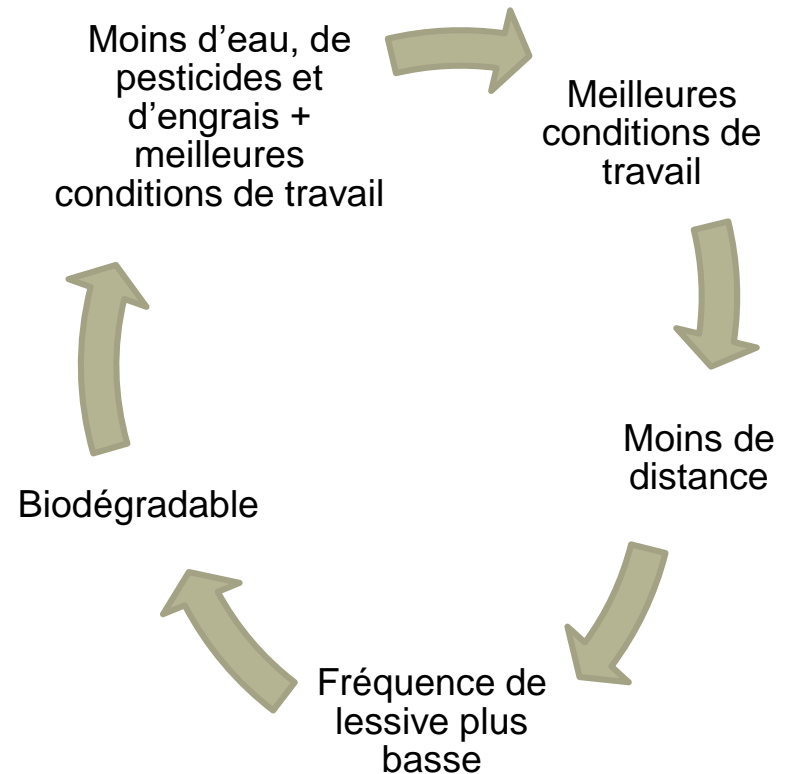
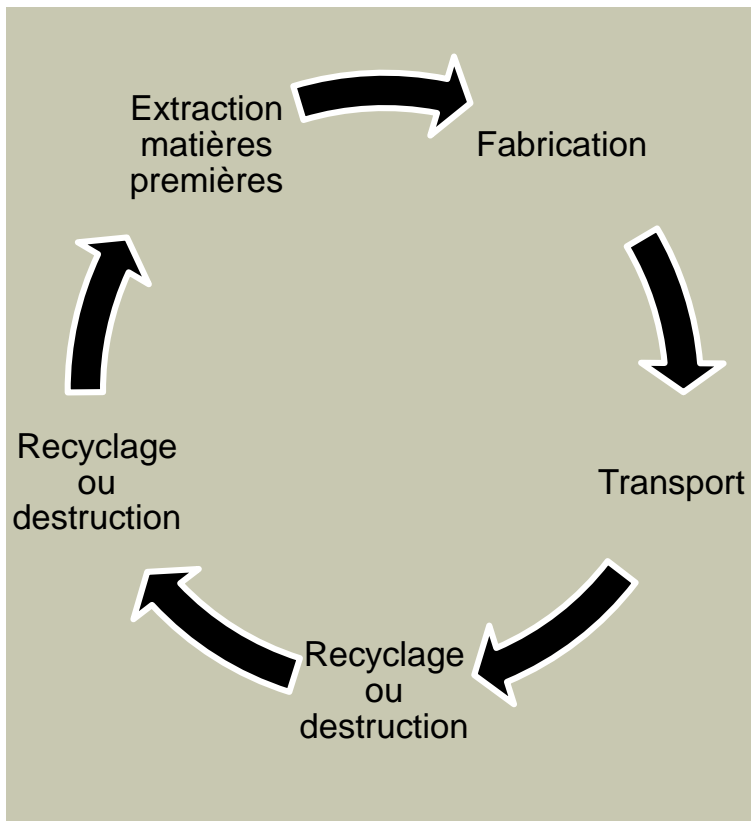
POURQUOI CES FIBRES ET PAS DU COTON ?



- ❖ Moins de transport
- ❖ Moins d'eau nécessaire
- ❖ Moins d'espace nécessaire pour la culture
- ❖ Moins de pesticides et d'engrais nécessaires
- ❖ Meilleures conditions des travailleurs
- ❖ Un textile absorbant moins les odeurs

DURABILITÉ DES PRODUITS :

Des efforts tout au long du cycle de vie du produit



NATURAL STEP FRAMEWORK

- 1./2. Vêtements biodégradables, moins de transport, de pesticides et d'engrais => meilleur bilan CO₂
3. Moins de consommation d'eau que le coton
4. Des bonnes conditions de travail



4. PROMOTION (COMMUNICATION)

- ✧ Construction et maintien d'une identité de la marque à l'aide de «stories» ou nouvelles
- ✧ Partage de valeurs
- ✧ Encouragement et soutien de la consommation durable

LES NOUVELLES



THE CHURCH OF TARP: NOW OPEN
PAR SUNNY DANS LA CATÉGORIE AMIS ET PROJETS



FROM THE F-CREW WITH LOVE
PAR THE F-CREW DANS LA CATÉGORIE AMIS ET PROJETS



THE PICKING BY BURCU & GEOFFREY
PAR TANITA DANS LA CATÉGORIE AMIS ET PROJETS



MADE FOR/FROM EACH OTHER - A SHORT BY VIK & NES
PAR TANITA DANS LA CATÉGORIE AMIS ET PROJETS

Source : www.freitag.ch/fr/latest

UNE IDENTITÉ FORTE

Exemples : **«Le fait de posséder un sac FREITAG plante la graine d'une idée dans votre esprit.»**

SUNNY SACHDEV

Définir FREITAG comme une simple marque serait terriblement réducteur. Le fait de posséder un sac FREITAG plante la graine d'une idée dans votre esprit. Chaque jour, vous portez un objet qui vous rappelle que vous avez contribué à la réduction des déchets. Vous faites partie d'un mouvement pour une vie meilleure, vous prenez des décisions globales. Vous adhérez à un style de vie qui pense et agit de manière cyclique.

Sans oublier que, lorsque chaque produit a un design différent et que chacun d'eux est une pièce unique au monde, il est difficile de ne pas devenir un collectionneur avide. Parcourir le monde pour trouver ce sac, celui qui porte mes initiales ou a une certaine couleur.

Assis à mon bureau, en train d'admirer le magasin en construction, je ne vois pas vraiment une boutique. Je vois une communauté, un culte qui inspire les autres à penser mieux, à vivre mieux, en harmonie avec l'environnement.

Le mode de vie des nomades du Sahara est un modèle de simplicité.

Dans le Sahara, les choses sont basiquement basiques. Là-bas, nul besoin de vous encombrer de ces objets modernes, de plus en plus fragiles, conçus pour satisfaire le désir d'acheter, mais pas pour durer. Peut-être devriez-vous garder les nomades à l'esprit lors de votre prochaine sortie shopping ? Posez-vous cette question : qu'achèterait quelqu'un qui vit à des lieues du service client le plus proche ?



Les nomades ont développé non seulement un mode de vie aussi basique que le désert qui les entoure, mais également un état d'esprit à l'image de l'immensité de ce que nous pourrions appeler « vide ».

« Je possède une maison maintenant », confie Halal Aziz, « mais j'y vis comme dans une tente de nomade. » En d'autres termes, il n'y a ni télévision volumineuse, ni ustensiles de cuisine inutiles. Sa maison semble vide, au sens premier du terme. Elle se résume pour lui au strict nécessaire, mais symbolise une certaine idée de l'immensité. Le principe du « moins, c'est plus » dans sa plus pure expression.

Notre entrée dans le Sahara au volant de nos voitures fut accueillie par des regards amusés. Nos deux pick-ups, plutôt neufs, étaient équipés de moteurs bourrés d'électronique.

Alors que la population du Sahara ne jure que par les vieux modèles. Pas une pièce capricieuse qui ne puisse être réparée par un seul nomade équipé d'outils rudimentaires, pas un voyant électronique qui rende le fonctionnement de la mécanique interne incompréhensible. A la place, plutôt des pièces improvisées, là où celles d'origine ont succombé à l'épreuve du temps.



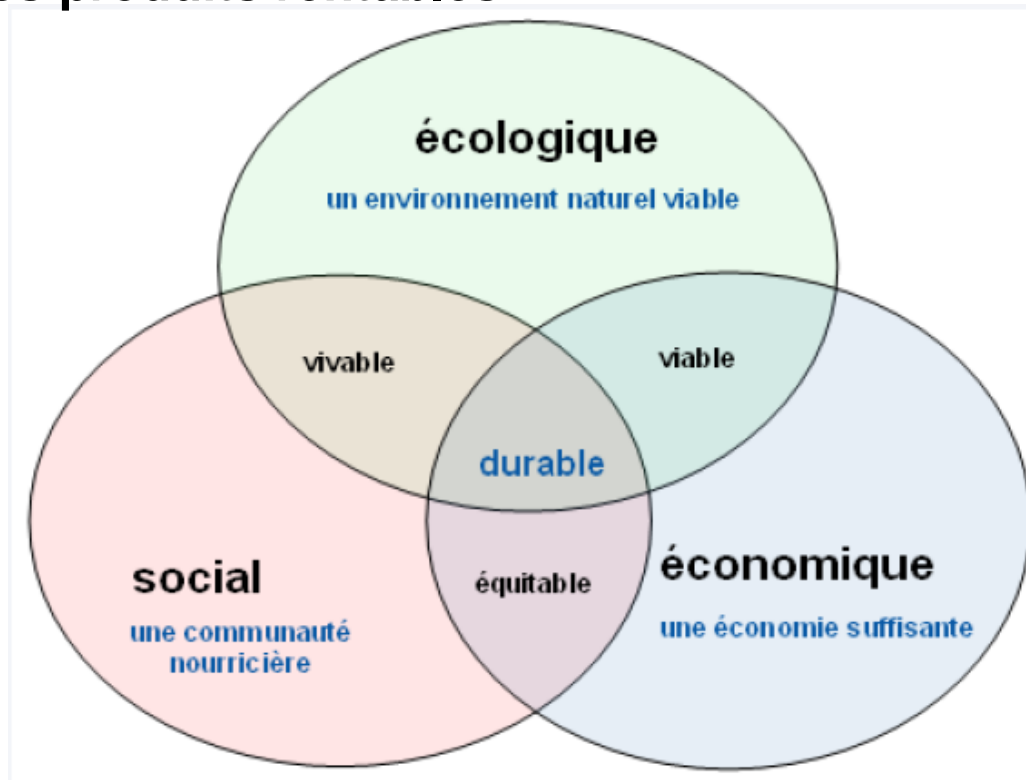
Source : www.freitag.ch/fr/simplicity-is-bliss

5. FREITAG, UNE MARQUE DURABLE

Écologique: des produits durables

Social: un encouragement de la consommation durable par les stories

Économique: des produits rentables



CRITIQUES ET RÉFLEXIONS : PRIX



F12 DRAGNET
CHF 240.00



F13 TOP CAT
CHF 260.00



F17 JOE
CHF 320.00



E721 MALE T-SHIRT
BLACK
CHF 80.00



E830 UNISEX SWEATSHIRT
DARK RED
CHF 160.00



E500 MALE DENIM
DARK BLUE
CHF 240.00



E782 MALE SHIRT
DARK BLUE
CHF 180.00



E300 FEMALE TANKTOP
BLUE SHADOW
CHF 65.00

CRITIQUES ET RÉFLEXIONS : MAIN D'OEUVRE

Main d'oeuvre provient d'un rayon de 2500 km

→ République Tchèque –
Bulgarie – Tunisie –
France – Portugal –
Suisse

→ Définition du
marketing durable,
main d'œuvre =
uniquement
locale donc suisse ?



CRITIQUES ET RÉFLEXIONS : ÉVÉNEMENTIEL

- ◆ **Crowdfunding**

500'000 euros récoltés pour lancer un nouveau sac...

- ◆ **Récolte des sacs pour refaire une bâche de camion**

« Les sacs récupérés seront utilisés pour fabriquer une nouvelle bâche qui va circuler sur un vrai camion »

- ◆ **Coques de natel en plastique dur**



Source : <https://www.24heures.ch/vivre/freres-freitag-recuperent-sacs/story/21555997>

CONCLUSION

Fidèle à ses valeurs



Transparence



Société très active dans
le développement
durable



Source : Instagram @Freitaglab